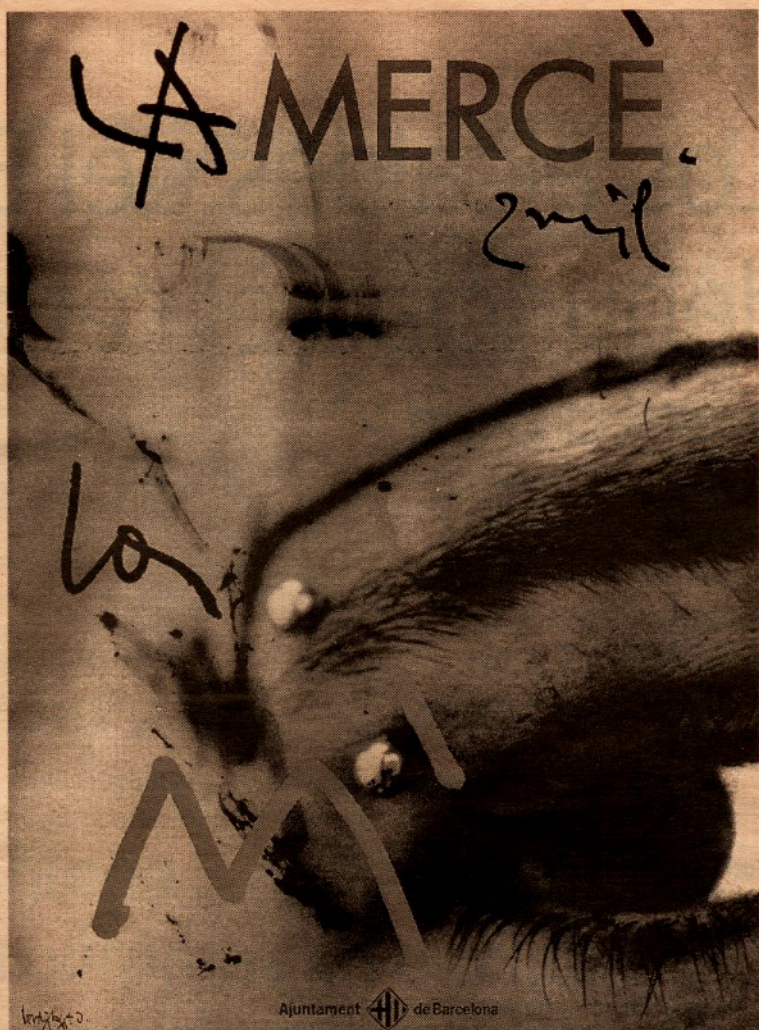


## ■ EL AUTOR

Ajuntament  de Barcelona

LA VANGUARDIA

*En la imagen del cartel se observa un ojo y una ceja*

## El cartel del "piercing"

"He intentado retratar la Barcelona que está en la calle", comentó ayer Jordi Benito, autor del cartel de la Mercè del 2000. Un ojo, la mirada joven de la ciudad, con la ceja atravesada por un "piercing", es la imagen que podrá verse en los carteles que anuncian la fiesta mayor. Según Benito, ha visualizado lo que ocurre en la calle, donde modas como el "piercing" o el tatuaje se están imponiendo con fuerza, y lo ha plasmado en el papel. El artista explora en el cartel los límites del cuerpo y en la perforación encuentra dos elementos que le interesan especialmente: el objeto y el cuerpo. La trayectoria de Jordi Benito, que nació en Granollers en 1951, ha estado marcada desde sus inicios por el interés en el body art, happenings o performances. El mundo gráfico y el de la fotografía también están presentes en su obra, como queda claro en el cartel de la Mercè. Su trabajo ha estado considerado como ególatra, centrado en el yo del artista, y su obra gira alrededor de dos ejes, la idea de comportamiento y lo físico. Comportamiento porque Benito se interesa por la actitud que busca la lesión, el sacrificio o el rito. El autor del cartel ha mostrado su trabajo en París y Venecia y en diversas ciudades españolas.